

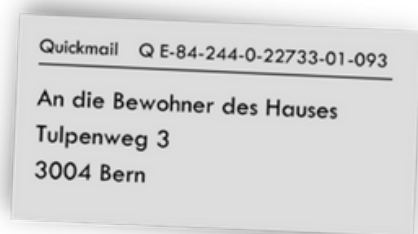
Quickflyer Teiladressiert

Höchste Reichweite mit teiladressierten Mailings.
So erreichen Sie 95 % der Haushalte.

Sie suchen höchste Reichweite und eine kostengünstige Möglichkeit, neue Kunden von Ihren Produkten und Dienstleistungen zu begeistern? Dann ist Quickflyer Teiladressiert perfekt auf Ihre Anforderungen zugeschnitten. Nie war es einfacher, responsestarke Kampagnen zu niedrigen Kosten zu lancieren.

Einsatzmöglichkeiten

- Alle Arten von Mailings wie z.B. Briefe, Prospekte oder Kataloge - auch unter 50 g! Für teiladressierte Sendungen gilt das Restmonopol nicht
- Neukundengewinnung
- Sonderangebote und zeitlich begrenzte Aktionen
- Klassische Werbeflyer
- Neueröffnungen, Filialeröffnungen etc.



Vorteile

- Dank der Teiladressierung Ihrer Sendung erreichen Sie auch Haushalte mit «Stopp Werbung»-Kleber am Briefkasten und lancieren responsestarke Kampagnen zu niedrigen Kosten
- Durch den Adressabgleich mit Bestandskunden vermeiden Sie Doppelansprachen
- Selektion im Umkreis Ihrer Filialen möglich – je näher die Zielgruppe wohnt, desto wertvoller ist sie für Sie

Voraussetzungen





- kein Mindestgewicht
- Höchstgewicht: 1'000 g
- Kein Mindestformat
- Stapelfähige Sendungen

Und so funktioniert's

1. Wählen Sie die PLZ-Gebiete aus, in denen Quickflyer Teiladressiert zugestellt werden soll.
2. Teilen Sie uns weitere für Sie relevante Selektionskriterien mit, die Ihrer Zielgruppendefinition entsprechen.
3. Bei Bedarf gleichen wir die selektierten Adressen mit Ihren bestehenden Adressen ab.
4. Liefern Sie Ihre Flyer oder Mailings bei Quickmail an. Wir nehmen die Adressierung und Vorsortierung der Sendungen vor. Auf Wunsch können Sie die Adressierung auch selber vornehmen.
5. Quickmail stellt Ihre Sendungen zu und beantwortet Beanstandungen von Empfänger:innen. Im Schnitt gibt es auf weniger als 0.1 % der zugestellten Sendungen Beanstandungen.

Selektionskriterien

Quickmail bietet Ihnen die Möglichkeit, anhand zahlreicher Merkmale die Response Ihres Aussandes positiv zu beeinflussen:

-  Basismerkmale wie Sprachgebiet, Kanton, Postleitzahl, Einkommen nach PLZ, Anzahl Haushalte pro Gebäude (auch nur Einfamilienhäuser), Anzahl Personen pro Gebäude
-  Merkmale wie Alter, Kaufkraft, Familienstruktur (Angaben wie Familien- oder Singlehaushalt, Durchschnittsalter des Familienvorstandes, Anteil der über 60-Jährigen), Sinus-Milieus (Auswirkungen unterschiedlicher Lebenswelten, -auffassungen, -weisen) oder Spendenaffinität
-  Gebäude mit hohem Aktivitätsindex («QuickActive»). QuickActive gibt an, wie viele Sendungen die Haushalte eines Gebäudes im Vergleich zum schweizerischen Durchschnitt erhalten. Durch die hohe Anzahl an Daten, die in den Index einfließen, ist dies ein ausgezeichnetes responseverstärkendes Zusatzmerkmal.
-  Gebäude mit hoher Stopp-Kleber-Quote: So erreichen Sie eine höhere Anzahl potenzieller Kunden.

Ausschlusskriterien

Quickmail schliesst alle Empfänger:innen aus, die sich in die sogenannte Robinsonliste eingetragen haben, und weitere Empfänger:innen, die keine Zustellung teiladressierter Werbung wünschen. Sie profitieren dadurch von geringerem Streuverlust, einer gezielteren Ansprache und niedrigeren Kosten.

Preise

| Leistung | Preis in CHF (exkl. MWSt) |
|-------------------------------------|---------------------------|
| Grundpreis pro Auftrag (pauschal) | 500.- |
| Basispreis (pro Sendung) | 0.27 |
| Gewichtszuschlag (pro kg) | 0.929 |
| Zuschlag pro Sendung in Restbunden* | 0.102 |

| Optionale Zusatzleistungen | Preis in CHF (exkl. MWSt) |
|--|---------------------------|
| Bestandskundenabgleich (pauschal)** | 750.- |
| Responseverstärkende Zusatzmerkmale (pro Sendung)*** | 0.05 |
| Zuschlag Einfamilienhausanteil (pro Sendung) | 0.05 |
| Aufdruck der Adressen (pro Sendung) | 0.07 |

*Restbunde entstehen, wenn für ein Zustellgebiet die von Ihnen festgelegte Mindestanzahl von Sendungen pro Bund nicht erreicht wird. Der Anteil von Sendungen in Restbunden ist umso geringer, je höher die Gesamteinlieferungsmenge ist und je tiefer die von Ihnen festgelegte Mindestanzahl der Sendungen pro Bund ist. Wie hoch der Anteil von Sendungen in Restbunden ist, können Sie nach der Routierung eines Auftrages im Extranet auf der Seite „Download“ entnehmen.

**Bestandskundenabgleich: Bei grösseren und aufwändigeren Abgleichen wird der über die Pauschale hinaus entstandene Mehraufwand verrechnet.

***bei der Auswahl mehrerer responseverstärkender Zusatzmerkmale wird der Zuschlag nur einmal in Rechnung gestellt.

Gerne erstellen wir für Sie eine massgeschneiderte Offerte. Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.

Quickmail AG | www.quickmail-ag.ch
058 356 44 00 | sales@quickmail-ag.ch

