



Quickflyer Unadressiert

Grösste Reichweite, bester Preis.
Das können nur unadressierte Mailings.

Mit **Quickflyer Unadressiert** versenden Sie unadressierte Prospekte und Mailings in der ganzen Schweiz. Woche für Woche erreichen Sie so kostengünstig bis zu 4 Millionen Schweizer Haushalte.

Dank der Zustellung an den responsestärksten Wochentagen Donnerstag und Freitag ist Ihrer Werbesendung höchste Aufmerksamkeit gewiss.

Einsatzmöglichkeiten und Ziele

- Neukundengewinnung
- Markteintritte, Neulancierungen von Produkten
- Erweiterungen von Marken oder Sortimenten
- Absatzförderung von bestehenden Produkten
- Markenbekanntheit
- Offizielle Informationen an eine breite Öffentlichkeit

Produktvorteile

- Attraktive Preisvorteile.
- Hohe Reichweite ohne Streuverluste durch die massgeschneiderte Streugebietsselektion.
- Es können auch Sendungen unter 50 g zugestellt werden, denn für unadressierte Sendungen gilt das Restmonopol der Post nicht.
- Einheitlicher Preis für die ganze Schweiz.
- Interessante Selektionsmöglichkeiten, z.B. nur Einfamilienhäuser, Ein- und Zweifamilienhäuser oder nur Mehrfamilienhäuser
- Mit Quickflyer Unadressiert profitieren Sie automatisch und ohne Aufpreis von der CO₂-Kompensation und können dies mit dem Logo von myclimate auf den Sendungen gegenüber den Empfängern kommunizieren.

Und so funktioniert's:

1. Wählen Sie im Quick Calculator die gewünschten PLZ-Gebiete aus, um Ihren Richtpreis und das Potenzial zu erhalten.

2. Legen Sie den Auftrag im Quickmail-Extranet an.
3. Ihre Druckerei druckt die Sendungen und liefert sie gemäss Vereinbarung bei Quickmail an.
4. Quickmail (oder in Ausnahmefällen Ihre Druckerei) bündelt die Sendungen.
5. Bündelung: bei kommerziellen Sendungen in Stückelungen zu 50 oder 100, bei offiziellen Sendungen auch 200 möglich.
6. Die Zustellung erfolgt schwerpunktmässig am Donnerstag und Freitag der gewünschten Zustellwoche.

Voraussetzungen

- Kein Mindestgewicht
- Höchstgewicht: 1'000 g
- Anlieferung der Sendungen
 - Grundsätzlich am Donnerstag, spätestens bis Freitagmittag der Woche vor der gewünschten Zustellwoche (bei Bedarf bereits ab Dienstag der Vorwoche)
 - Bei über 1.5 Mio. Sendungen bis spätestens Donnerstagmittag der Vorwoche der Zustellung
 - Bündelung: bei kommerziellen Sendungen in Stückelungen zu 50 oder 100, bei offiziellen Sendungen auch 200 möglich.
- Der Mindestbetrag pro Auftrag für das Produkt Quickflyer Unadressiert beträgt CHF 1'000 (besteht ein Auftrag aus mehreren Teilaufträgen aufgrund unterschiedlicher Sprachen oder Prospektvarianten, werden diese kumuliert betrachtet).

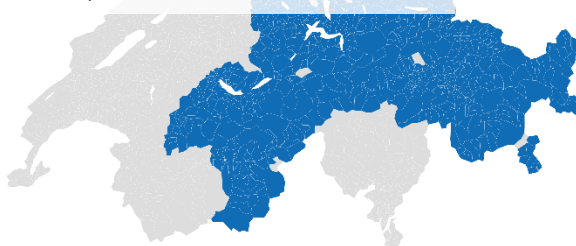
Auf einen Blick: Formate, Optionen und Konditionen

Quickflyer Quick Calculator

Planen Sie Ihre Versände von unadressierten Sendungen mit dem Quickflyer Quick Calculator. Wählen Sie jetzt Ihre Streugebiete aus und starten Sie eine unverbindliche Preiskalkulation: quickmail-ag.ch/quickcalculator.



Beispiel 2: Selektion auf Basis von Postleitzahlgebieten in der Region Alpen/Voralpen.



Preise

Es gibt keine unterschiedlichen Preise nach A-, B- oder C-Orten oder nach Sprachregionen.

Ab einem Jahresumsatz von CHF 50'000 (mit Quickflyer Unadressiert) gewähren wir Ihnen einen individuell zu vereinbarenden Umsatzrabatt, der vom untenstehenden Listenpreis abgezogen wird.

Selektion: Produktvarianten

- Einfamilienhäuser: Es werden nur Personen erreicht, die in einem Haus mit einer Wohnung wohnen
- Ein- und Zweifamilienhäuser: Es werden Personen erreicht, die in einem Haus mit einer oder zwei Wohnungen wohnen
- Mehrfamilienhäuser: Es werden alle Personen erreicht, die in einem Haus mit zwei oder mehr Haushalten wohnen
- Alle Haustypen: Sie erreichen alle Personen im selektierten Streugebiet

Sendungskriterien

Die Listenpreise gelten für alle Sendungen, die alle der folgenden Sendungskriterien erfüllen:

- Bis zum Höchstmass B4 (353 × 250 mm)
- Nicht kleiner als Format 140 × 90 mm
- Rechteckiges Format mit einer flachen Oberfläche oder quaderförmige Sendungen

Gewicht	Preis in CHF (exkl. MWSt.)					
	Kommerziell			Offiziell		
	Briefkästen ohne «Stopp Werbung»-Kleber			Alle Briefkästen		
	Ein- (& Zwei-) familienhäuser	Mehrfamilien- häuser	Alle Haustypen	Ein- (& Zwei-) familienhäuser	Mehrfamilien- häuser	Alle Haustypen
1 - 25 g	0.195	0.100	0.125	0.175	0.090	0.115
26 - 50 g	0.213	0.118	0.143	0.193	0.108	0.133
51 - 75 g	0.231	0.136	0.161	0.211	0.126	0.151
76 - 100 g	0.249	0.154	0.179	0.229	0.144	0.169
101 - 125 g	0.267	0.172	0.197	0.247	0.162	0.187
126 - 150 g	0.285	0.190	0.215	0.265	0.180	0.205
151 - 175 g	0.303	0.208	0.233	0.283	0.198	0.223
176 - 200 g	0.321	0.226	0.251	0.301	0.216	0.241
201 - 225 g	0.339	0.244	0.269	0.319	0.234	0.259
226 - 250 g	0.357	0.262	0.287	0.337	0.252	0.277

Je weitere angefangene 25 g: CHF 0.018 pro Sendung.

- Sendungen mit mindestens einer geschlossenen Seitenkante bei mehrseitigen Prospekten
- Genügende Papierfestigkeit – So muss ein nicht gefaltetes A4-Blatt mindestens 10 g wiegen. Dies entspricht einem Papiergewicht von 160 g/m² bei gestrichenem Papier und einem Papiergewicht von 170 g/m² bei ungestrichenem Papier.

Ist eines dieser Sendungskriterien nicht erfüllt, wird ein Spezialsendungszuschlag von CHF 0.03 pro Sendung erhoben.

Auch Formen, die nicht rechteckig sind, können ohne Sendungszuschlag versendet werden. Die Kanten dürfen gezackt oder gewellt sein oder andere Formen aufweisen. Erlaubt sind auch ausgestanzte Elemente oder gefaltete Sendungen. Kommen Sie diesbezüglich gerne auf uns zu.

Wie unterscheiden sich kommerzielle und offizielle Sendungen?

Quickmail stellt sowohl kommerzielle wie auch offizielle unadressierte Sendungen zu.

Kommerzielle Sendungen sind alle Sendungen mit Werbecharakter. Dabei spielt es keine Rolle, ob eine Sendung für ein Produkt oder Dienstleistung wirbt, Rabattaktionen anpreist oder z. B. Gratismuster umfasst. Kommerzielle Sendungen dürfen nicht in Briefkästen mit «Stopp Werbung»-Kleber eingeworfen werden.

Im Gegensatz zu kommerziellen Sendungen dürfen **offizielle Sendungen** auch an Briefkästen mit «Stopp Werbung»-Kleber zugestellt werden. Quickmail stellt offizielle Sendungen deshalb an alle selektierten Briefkästen im Einzugsgebiet zu.

Als offizielle Sendungen gelten:

- Sendungen von gemeinnützigen, steuerbefreiten Non-Profit-Organisationen, die von der Stiftung ZEWO (Schweizerische Zertifizierungsstelle für

gemeinnützige, Spenden sammelnde Organisationen; www.zewo.ch) zertifiziert sind; nicht aber kommerzielle Prospekte mit Shopartikeln

- Sendungen von politischen Parteien
- Sendungen von überparteilichen Komitees, die in einem konkreten Zusammenhang mit bevorstehenden Wahlen und Abstimmungen stehen
- Sendungen von Entsorgungs-/Recyclingunternehmen (Kleider- und Schuhsäcke, Batteriebags usw.)
- Sendungen nicht kommerzieller Natur, die dem Informationsbedürfnis einer breiten Öffentlichkeit entsprechen (beispielsweise Blutspendeaufrufe / Informationen über Bauvorhaben / Lärm oder Verkehr / Unterbruch von Versorgungsleitungen wie Strom, Wasser, Gas, Telefon / Sirenentests)
- Sendungen von Behörden, von Verwaltungen und öffentlichen Unternehmen des Bundes, von Kantonen und Gemeinden, sofern diese Absender mit ihren unadressierten Sendungen nicht vorwiegend kommerzielle Zwecke verfolgen
- Amtliche Anzeiger und andere amtliche Publikationsorgane

«Stopp Werbung»-Kleber

Quickmail respektiert, wenn Personen keine unerwünschten Sendungen erhalten möchten. Haushalte mit einem gut sichtbaren «Stopp Werbung»-Kleber am Briefkasten sind deshalb von der Zustellung unadressierter kommerzieller Sendungen ausgenommen.

Im Gegensatz zu kommerziellen Sendungen dürfen offizielle Sendungen wie z. B. Sendungen von ZEWO-zertifizierten Organisationen oder von politischen Parteien auch an Haushalte mit «Stopp Werbung»-Kleber am Briefkasten zugestellt werden.



Wir beraten Sie gerne hinsichtlich Ihrer Optionen zu unadressierten, teil-adressierten und personalisierten Sendungen.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.

Quickmail AG

www.quickmail-ag.ch

058 356 44 00

sales@quickmail-ag.ch



Quickmail
Smart Postal Services