

Himmlich:
Erreichen Sie bis zu 95%
aller Haushalte.
Trotz "Stopp-Werbung"-Kleber.



Quickflyer Teiladressiert
Günstig Neukunden gewinnen
Flexibel einsetzbar
Nachweisbar erfolgreich

Quickmail
Smart Postal Services

Mit Quickflyer Teiladressiert...

- ...erreichen Sie auch Haushalte mit «Stopp-Werbung»-Kleber.
- ...erzielen Sie Response zu niedrigen Kosten.
- ...profitieren Sie von hoher Aufmerksamkeit durch Teil-Adressierung.
- ...können Sie Selektionskriterien nutzen, die sich auszahlen.



Ihre 10 entscheidenden Vorteile

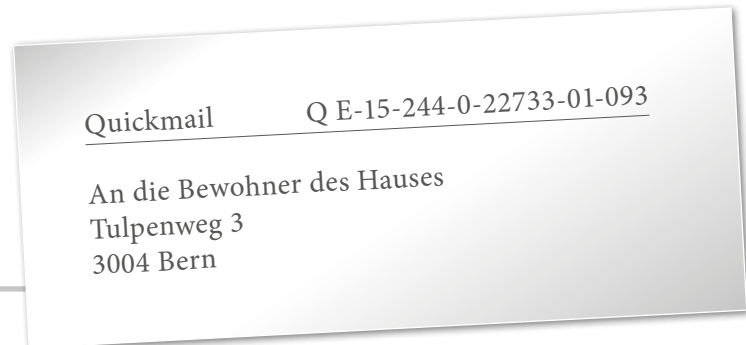
- 1. Reichweite:** Höchste Abdeckung durch Zustellung auch an Briefkästen mit «Stopp-Werbung»-Kleber
- 2. Genau:** Dank Gebäude-Selektion nach response-relevanten Kriterien
- 3. Einzigartig:** Adressabgleich mit Bestandskunden ist möglich; keine Doppelansprache
- 4. Vielfältig:** Anwendbar für Flyer, Mailings oder Kataloge
- 5. Klimaneutral:** Ohne Zuschlag werden alle Sendungen umweltfreundlich zugestellt
- 6. Inklusiv:** Aktives Feedbackmanagement durch Quickmail
- 7. Schnell:** Sendungs-Anlieferung bei Quickmail am Montag, Zustellung Donnerstag und Freitag
- 8. Abdeckung:** Bis zu 95% der Haushalte im Zustellgebiet von Quickmail können angeschrieben werden
- 9. Flexibel:** Sendungen unter 50g können zugestellt werden, denn das Post-Monopol greift hier nicht
- 10. Garantiert:** Schweizweiter Einheitspreis; kein Preissprung bei Format A4

Einfacher Ablauf. Einfach profitieren.

1. Sie wählen die PLZ-Gebiete aus, in denen Quickflyer Teiladressiert zugestellt werden soll. Im Anschluss selektieren wir die Adressen.
2. Sie verfeinern die Adress-Auswahl, indem Sie Haushalte entfernen, die nicht Ihrer Zielgruppe entsprechen. Zudem können Sie relevante andere Merkmale einschliessen oder einen Abgleich mit Ihren bestehenden Adressen vornehmen.
3. Sie liefern Ihre Flyer oder Mailings bei Quickmail unadressiert an. Wir nehmen die Adressierung und Vorsortierung der Sendungen vor. Auf Wunsch können Sie die Adressierung auch selber vornehmen.
4. Ihre Sendungen werden durch Quickmail zugestellt.
5. Empfänger-Feedback wird von Quickmail entgegengenommen, bearbeitet und Empfänger werden auf Wunsch bei Folgeaufträgen automatisch ausgeschlossen.

Unsere Selektionskriterien. Entscheidend für Ihren Erfolg.

Quickmail bietet Ihnen die Möglichkeit anhand zahlreicher Kriterien den Response Ihres Aussandes positiv zu beeinflussen. Nutzen Sie unsere durchdachten Möglichkeiten und steigern Sie den Erfolg Ihrer Massnahme.



Basismerkmale

- Sprachgebiet
- Kanton
- Postleitzahl
- Einkommen nach PLZ
- Anzahl Haushalte pro Gebäude (auch nur Einfamilienhäuser)
- Anzahl Personen pro Gebäude



Responseverstärkende Zusatzmerkmale

- Active** Der Aktivitäts-Index («Active») gibt auf Gebäudeebene an, wie viele Sendungen die Haushalte eines Gebäudes im Vergleich zum schweizerischen Durchschnitt erhalten. Durch die hohe Anzahl an Daten, die in den Index einfließen, ist dieser ein hervorragender Gradmesser für den Response.
- Stopp-Kleber Quote** Gibt Auskunft darüber, wie viele Haushalte pro Gebäude über einen Stopp-Kleber verfügen. Diese Information kann auch auf PLZ- oder Gemeinde-Ebene eruiert werden.

Mit Gebäudemerkmalen näher an die Zielgruppe

- Alter** Wichtiger demografischer Faktor, der Einfluss auf den Kaufentscheidungsprozess hat.
- Kaufkraft** Zur Berechnung der Kaufkraft werden zusätzliche Kriterien wie z. B. Alter oder Anzahl Kinder hinzugezogen.
- Status** Die Kategorisierung eines Hauses erfolgt anhand von durchschnittlicher Bildung und Einkommen.
- Familienstruktur** Angaben wie Familien- oder Singlehaushalt, Durchschnittsalter des Familienvorstandes, Anteil der über 60-Jährigen.
- Sinus Milieus** Auswirkungen unterschiedlicher Lebenswelten, -auffassungen, -weisen.
- Spendenaffinität** Basierend auf in der Vergangenheit getätigten Spenden.

Erhöhte Akzeptanz. Erhöhter Response.

Quickmail setzt alles daran, dass die Akzeptanz Ihrer Sendung so hoch wie möglich ist. Denn diese ist mitentscheidend für den Erfolg.

Ausschlusskriterien

Quickmail schliesst alle Empfänger aus, die sich in die Robinsonliste eingetragen haben. Zudem führen wir eine eigene Quickmail Blacklist. Diese wird laufend aktualisiert. Im Ergebnis profitieren Sie von geringerem Streuverlust, einer gezielteren Ansprache und niedrigeren Kosten.

Feedback Bearbeitung

Um etwaige Rückmeldungen auf Ihren Aussand kümmert sich Quickmail. Wir sind via kostenfreier Hotline und Abmeldeformular erreichbar. Beide Informationen sind auf jeder Sendung enthalten.



Gerne erstellen wir Ihnen einen individuellen Selektionsvorschlag mit Potentialauszählung und unterbreiten Ihnen eine unverbindliche Offerte.

Möchten auch Sie mit höchster Reichweite erfolgreich Neukunden gewinnen?

Wir sind für Sie da.

E-Mail: sales@quickmail-ag.ch
Telefon: +41 (0)58 356 44 30

Hauptsitz

Fürstenlandstrasse 35
9001 St. Gallen
+41 (0)58 356 44 00

sales@quickmail-ag.ch
www.quickmail-ag.ch

Büro Winterthur

Klosterstrasse 38
8406 Winterthur

Büro Bern

Thunstrasse 17
3005 Bern

Büro Lausanne

Chemin de Maillefer 47a
1052 Le Mont-sur-Lausanne