

## Leitbild Quickmail



Prinzipien, nach denen wir arbeiten und Überzeugungen, für die wir uns einsetzen.

### **SMART**

#### **Wir sind offen für Neues.**

Wir optimieren laufend unsere Produkte und unsere Prozesse. Dazu experimentieren wir viel und gehen auch einmal ungewöhnliche Wege.

#### **Wir schaffen Arbeitsplätze.**

Unsere innovativen Angebote für adressierte Werbung bringen neue Arbeitsplätze. Jede gedruckte und zugestellte Werbesendung stärkt die Schweiz – Gelder für Online-Werbung fließen mehrheitlich ins Ausland.

#### **Wir fördern unsere Mitarbeiter.**

Als wachsendes Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitern Perspektiven. Freie oder neue Stellen werden zunächst bestehenden Mitarbeitern angeboten. Wir investieren in die Entwicklung und das Know-how unserer Mitarbeiter.

### **POSTAL**

#### **Wir glauben an die Zukunft des Briefkastens.**

Kein Medium in der Schweiz erreicht mehr Menschen als der gedruckte Brief. Adressierte Werbung im Briefkasten wird erwartet, gelesen und löst Käufe aus – heute und morgen.

#### **Jeder soll seinen Briefdienstleister frei wählen dürfen.**

Das Restmonopol für Briefe bis 50 g ist veraltet und muss abgeschafft werden. Es führt zu überhöhten Portopreisen, schadet der Schweizer Druckindustrie und zerstört Arbeitsplätze.

#### **Wir machen es einfach.**

Mit übersichtlichen Produkten sowie einfachen Preisen überzeugen wir unsere Kunden.

### **SERVICES**

#### **Jede Sendung zählt.**

Unser oberstes Ziel ist die pünktliche und ordnungsgemässe Zustellung aller Sendungen, die uns anvertraut wurden.

#### **Wir kennen unsere Kunden.**

Wir investieren viel Zeit, um zu verstehen, was die Bedürfnisse und Herausforderungen unserer Absender sind. Wir kennen die Briefkästen der *Empfänger* und respektieren ihre Wünsche für die Zustellung.

#### **Wir wollen die bessere Wahl sein.**

Als junges Unternehmen müssen wir mit dem besseren Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. Das erreichen wir durch Innovationen und konsequentes Qualitäts-Management.

